

V. 1 • 2020

Grafisk profilmanual

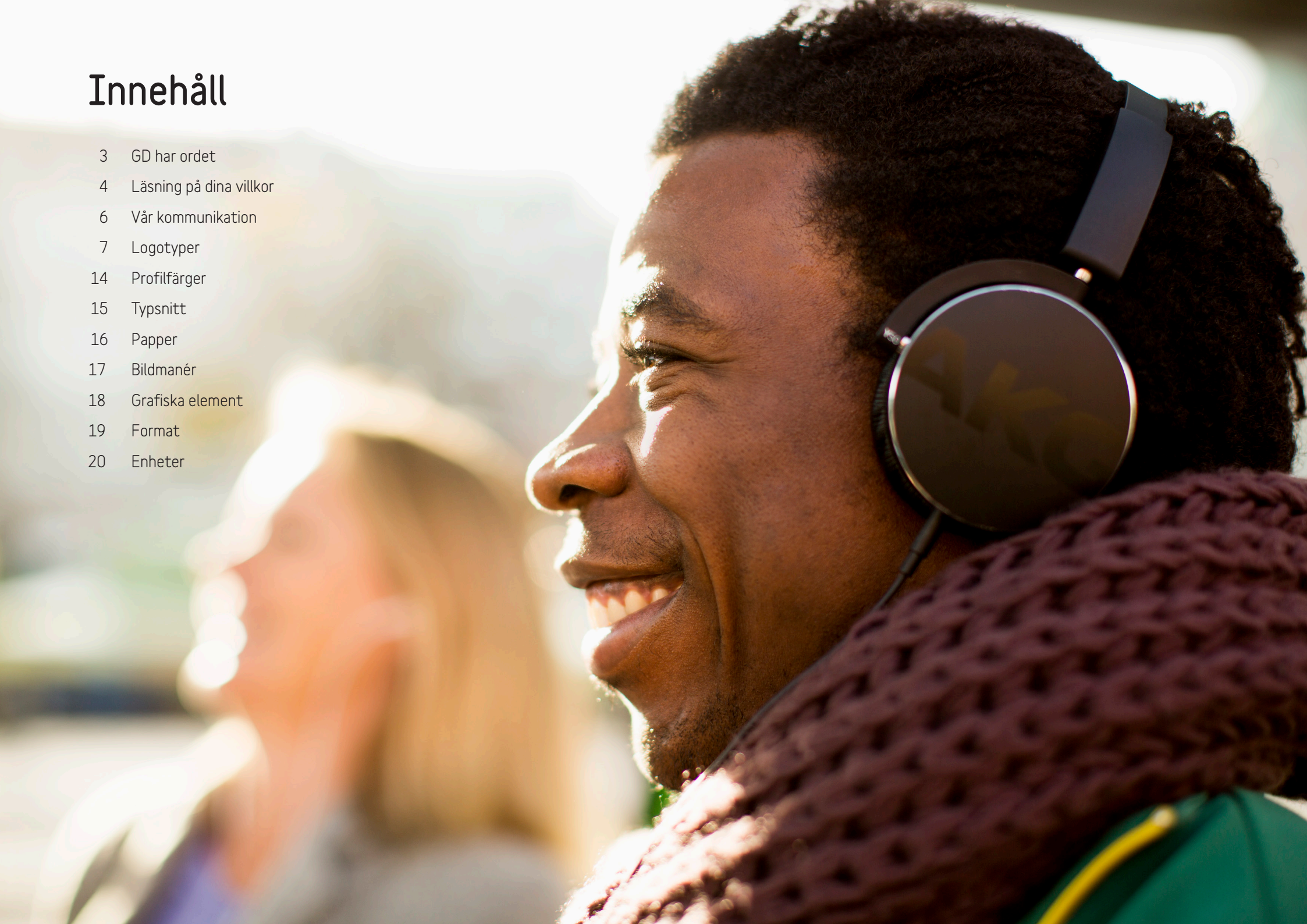


MYNDIGHETEN FÖR
TILLGÄNGLIGA MEDIER



Innehåll

- 3 GD har ordet
- 4 Läsning på dina villkor
- 6 Vår kommunikation
- 7 Logotyper
- 14 Profilmärker
- 15 Typsnitt
- 16 Papper
- 17 Bildmanér
- 18 Grafiska element
- 19 Format
- 20 Enheter



På väg!

Läsning på egna villkor. Så enkelt och så omfattande är vårt uppdrag. Rätten att kunna läsa på egna villkor är en självklar grund i ett jämlikt och demokratiskt samhälle – vår myndighet arbetar för att alla ska ha tillgång till litteratur, information och nyheter utifrån var och ens förutsättningar, oavsett läsförmåga eller funktionsnedsättning.

Vi har redan kommit en bra bit på vägen – nu satsar vi på att synas ännu mer och göra oss hörda för att nå fler. Detta för att fler ska få möjlighet att utvecklas, pröva nya marker, uppfylla drömmar och delta på egna villkor.

Vår vision är ett samhälle där alla medier är tillgängliga. För att nå dit driver vi på, utvecklar och, framförallt, samarbetar vi med andra aktörer på arenan för tillgänglighet. För i arbetet med att skapa förutsättningar för läsning är vi många i samhället som tillsammans strävar efter att nå gemensamma mål om mer läsning och läslust för fler.

Myndigheten för tillgängliga medier – är en familj av flera varumärken: här ingår Legimus, LL-förlaget, 8 Sidor, Taltidningsnämnden, Punktskriftsnämnden, Brukarrådet samt Vetenskapliga rådet. I kommunikationen blir det extra viktigt att vara tydliga, skapa förtroende, igenkänning och stärka vårt avtryck.

I denna grafiska profilmanual presenteras vår visuella identitet – med färger, logotyper, grafiska element, bildmanér med mera. Här ger riktlinjer och guidning vägledning i hur vår myndighets uppdrag och vision ska kommuniceras och åskådliggöras.

Ju fler vi kan nå med tillgängliga medier – ju närmre vår vision kommer vi!

Magnus Larsson

Generaldirektör

Myndigheten för tillgängliga medier



Läsning på dina villkor

MTM har ett lika spännande som utmanande uppdrag. Det nya digitaliserade samhället skapar fler möjligheter och gör det viktigare än någonsin att kunna tillgodogöra sig information, nyheter, litteratur och läromedel för att hänga med, utvecklas och göra sin röst hörd. Därför arbetar vi för att så många som möjligt ska kunna läsa på sina villkor. Vi sprider fakta och forskning, tillhandahåller talböcker, taltidningar, punktskrift och lättläst samt driver på utvecklingen i hela samhället.

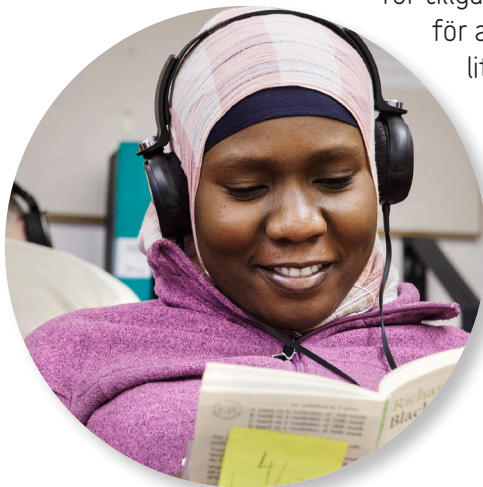
I vårt arbete är det viktigt att se till att alla som kommer i kontakt med MTM ska uppfatta vad vi gör, vem som har nytta av våra produkter och tjänster samt hur vi bidrar till ett mer jämlikt samhälle. I den här manualen presenterar vi riktlinjer, inspiration och råd kring vår visuella identitet – alltså när och hur logotyper, färger, typsnitt och grafiska element ska användas. Detta för att skapa en enhetlig och samstämmig bild av MTM.



Det är viktigt att det finns en tydlig och gemensam bild av vilka vi är, vad vi gör och varför vi finns. Här är svar på några av de vanligaste frågorna runt MTM.

Vilka är vi?

Myndigheten för tillgängliga medier är en myndighet med uppdrag att vara ett nationellt kunskapscentrum för tillgängliga medier. Vi arbetar för att alla ska ha tillgång till litteratur, nyheter och samhällsinformation utifrån var och ens förutsättningar, oavsett läsförmåga eller funktionsnedsättning. Vårt mål är att alla medier ska vara tillgängliga så att fler kan delta aktivt i samhället.



Vad vill vi?

Vi vill inspirera till läslust och skapa ett samhälle där alla kan läsa på sina egna villkor.



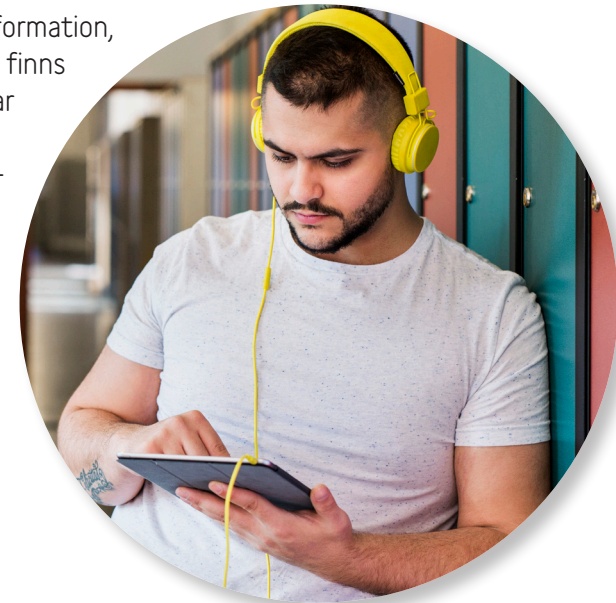
Vem behöver oss?

Idag har mer än en halv miljon svenskar en funktionsnedsättning som gör att de har svårt att läsa skriven text. Det kan röra sig om synnedsättning eller en kognitiv funktionsnedsättning (till exempel autism eller dyslexi).

En ännu större del av befolkningen behöver mycket enkla texter för att kunna tillgodogöra sig innehållet. Här kan det röra sig om att man inte har svenska som modersmål eller kanske har en tillfällig funktionsnedsättning som afasi. Även personer med intellektuell funktionsnedsättning har behov av enkla texter.

Vad gör vi?

Vi ser till att nyheter, information, litteratur och läromedel finns som talböcker, taltidningar samt i punktskrift eller i lättläst version. Dessutom sprider vi forskning, skapar debatt och driver på utvecklingen.



Vår kommunikation ska präglas av öppenhet, lust och nytänkande.

Vårt mål är att alla
- barn, unga, vuxna
och äldre
- är trygga med det
skrivna ordet.

Omvärlden förändras i snabb takt och många människor är beroende av att vi förflyttar hela samhället mot ökad tillgänglighet och involvering. För att lyckas behöver vi på MTM ha en tydlig röst och betyda mer för fler. Vi måste jobba hårdare, och troligen annorlunda, för att nå fram till nya grupper av framtida läsare.

Möt målgrupperna där de är

Biblioteken är en viktig kanal för att nå ut till alla som redan upptäckt läsningens fördelar. Legimus har hög kännedom bland många användargrupper, läsombud och stödpersoner till funktionsnedsatta personer.

Men hur och var möter vi alla dem som undviker att läsa eftersom det är svårt? De som upplever biblioteken som en främmande miljö där de inte hör hemma? Hindren att läsa kan bero på allt från dyslexi till demens eller på att man inte får tillräcklig träning i svenska språket. Därför behöver vi vara nytänkande och kreativa så att vår kommunikation väcker läslust och mersmak. Vi behöver ge oss ut och möta våra målgrupper. Nya kanaler, nya forum och samarbetspartners öppnar upp för att nå ut. Vi kan använda olika typer av kanaler för att möta våra målgrupper. Vi behöver bredda vårt sätt att nå ut till våra målgrupper.

Tänk därför extra noga igenom vem du vill nå, vilket läge personen befinner sig i och hur du når fram genom bruset.

Bejaka läslust och vetgirighet

Många i våra målgrupper behöver enkla texter för att kunna tillgodogöra sig innehållet. Det ställer

extra höga krav på dig som ska utforma kommunikation som ska upplysa, påverka eller uppmuntra dem.

Försök att inspirera till läsning genom att lyfta fram möjligheterna istället för själva medierna – lägg fokus på människan istället för på tekniken. Locka till läsning och dialog med goda exempel, upplevelser, nya erfarenheter och möjligheten att fördjupa sig i ett intresse.

Kort sagt: Skapa kommunikation som inte bara når fram till utan in i människor, som inspirerar och verkligen berör.

Agera som en modern myndighet

På arenan runt läsning och tillgänglighet finns många aktörer och det innebär att vi har chans att samverka och samarbeta över gränser. Tillsammans kan vi helt enkelt göra mer nytta än på egen hand.

Vi behöver synas i debattartiklar, krönikor och sociala media. Vi ska bjuda på kunskap om läsning, läsförståelse och tillgänglighet. Och vi ska lyfta fram landvinningar, goda exempel och inspirera till nya lösningar.

Rätten att kunna läsa på sina egna villkor är en självklar grund i ett jämlikt och demokratiskt samhälle.

Logotyper

Myndigheten för tillgängliga medier

Vår logotyp är symbolbärare och den enskilt viktigaste identitetsbärande komponenten i vår grafiska profil. Därför finns riktlinjer för hur logotypen ska presenteras och användas.

Logotypen består av MTM-symbolen i form av en punktuppbyggd bild och texten Myndigheten för tillgängliga medier. Dessa får inte skiljas åt. MTM-symbolen har hämtat inspiration från punktskriftsalfabetet, lutningen i MTM-symbolen symboliserar framåtrörelse. Typsnittet med sina rundade hörn avspeglar de mjuka värden som är bärande i vår värdegrund.

Logotypen finns i två versioner (primär och sekundär). Endast om den primära logotypen ej kan placeras enligt riktlinjer ska den sekundära logotypen användas. Logotypen ska finnas med på allt kommunikativt material som har MTM som avsändare.

Logotypens fastställda utseende får inte modifieras eller förändras på något sätt. Använd därför alltid godkända original. Denna regel gäller för samtliga logotypvarianter.

Minimibredd för logotypen är 37 mm.

Logotypen finns att ladda ner i MTM:s bildbank, som nås via intranätet.

PRIMÄR LOGOTYP:



SEKUNDÄR LOGOTYP:



Logotyper

Myndigheten för tillgängliga medier

Runt logotypen finns en frizon. Frizonen är minimiavståndet till annan grafik, text eller bild. Syftet är att omkringliggande formgivning inte ska riskera att uppfattas som en del av logotypen. Samma minimiavstånd gäller till ytterkanten på de material där logotypen ska placeras. När flera objekt som har en frizon placeras bredvid varandra, till exempel en rad med flera olika logotyper, kan frizonerna överlappa varandra.

För maximal tydlighet finns vår primära och sekundära logotyp enbart i svart (väljs i första hand) och i en inverterad vit. Dessa två färgvarianter är valda då de är tidlösa och skapar förutsättning för ett tydligt grafiskt uttryck samt är enkla att avläsa och uttolka.

Placering ska ske på vit botten (vid val av svart logotyp) eller på svart eller enhetligt mörk botten (vid val av vit logotyp). Endast i undantagsfall kan placering ske på foto – här gäller i så fall regeln med en så pass enhetlig bakgrund att logotypen framträder tydligt. (Exempel se sid 24: Annonser).

Observera att det inte är tillåtet med färgvarianter. Enbart positivt svart-vit eller inverterad vit-svart är godkända varianter av logotyperna.

FRIZONER



PRIMÄR FÄRGSÄTTNING

- svart



SEKUNDÄR FÄRGSÄTTNING

- inverterad (vit på svart botten)



Logotyper

Våra varumärken

Vår MTM-logotyp är huvudvarumärke. Inom Myndigheten för tillgängliga medier finns ytterligare tre varumärken som direkt inordnas under MTM: Legimus, LL-förlaget och 8 Sidor. Myndigheten har utöver dessa varumärken två nämnder: Punktskriftsnämnden och Taltidningsnämnden samt råden Vetenskapliga rådet och Brukarrådet. Varumärkeshierarkin syns tydligt i presentationen till höger.

Samtliga logotyper är utförda i samma typsnitt som MTM:s huvudlogotyp: Outliner. MTM:s huvudlogotyp återges endast i svart eller vitt. De tre direkt underliggande varumärkena har varsin profilfärg som egen färgmarkör: dessa färger ingår även gemensamt i den färgfamilj som utgör MTM:s profilfärger. Varumärkena kan även återges i svart eller vitt. De fyra återstående varumärkena återges endast i svart eller vitt.



LEGIMUS

LL-FÖRLAGET

8 SIDOR

PUNKTSKRIFTSNÄMNDEN

TALTIDNINGSNÄMNDEN

VETENSKAPLIGA RÅDET

BRUKARRÅDET

Logotyper

Legimus

Legimus.se är MTM:s digitala bibliotek där du kan söka och låna våra böcker. Med Legimus app kan man ladda ner och läsa talböcker. Legimus ikon består av samma typ av punktuppbyggda bild som MTM-logotypen: en lutande L-symbol i framåtrörelse. Det stiliserade L:et är speciellt anpassat för fristående användning som ikon för appen Legimus och som favicon i webbläsaren.

Runt logotypen finns en frizon - minimiavståndet till annan grafik, text eller bild. Samma minimiavstånd gäller till ytterkanten på de material där logotypen ska placeras.

Frizonen är ett minimum; ju mer fri yta som finns runt logotypen, desto tydligare framträder den. Bredden och höjden på frizonen är alltid densamma som x-kvadraten. När flera objekt som har en frizon placeras bredvid varandra, till exempel en rad med flera olika logotyper, kan frizonerna överlappa varandra.

Logotypens fastställda utseende får inte modifieras eller förändras på något sätt. Använd därför alltid godkända original. Denna regel gäller för samtliga logotypvarianter.

Logotypen finns att ladda ner i MTM:s bildbank, som nås via intranätet.

LEGIMUS LOGOTYP

LEGIMUS

LEGIMUS LOGOTYP

-Frizon



LEGIMUS IKON

- Appen Legimus
- Webb/favicon
- Skrivbordsikon



LEGIMUS WEBBSPELARE



Logotyper

LL-förlaget

LL-förlaget är MTM:s bokförlag, förlaget gör lättlästa böcker för unga och vuxna. Varje år ger vi ut cirka 30 nya böcker. De stiliserade L:n i LL-förlagets ikon är speciellt anpassat för fristående användning och ikonerna används för kanaler på sociala medier, som favicon samt som märke på bokryggar.

Logotypens fastställda utseende får inte modifieras eller förändras på något sätt. Använd därför alltid godkända original. Denna regel gäller för samtliga logotypvarianter.

Logotyper finns att ladda ner i via intranätet.

LL-FÖRLAGET LOGOTYP

LL-FÖRLAGET

LL-FÖRLAGET LOGOTYP

-Frizon



LL-FÖRLAGET IKON

- Bokryggar
- Webb/favicon
- Twitter
- Facebook
- Instagram



Logotyper

8 Sidor

8 sidor är en nyhetstidning skriven på lättläst svenska. 8 Sidor kommer ut som papperstidning en gång i veckan och webb-platsen 8sidor.se uppdateras med nya nyheter alla vardagar. Tidningen finns också som digital version och som taltidning. Myndigheten för tillgängliga medier, MTM, ansvarar för utgivningen av 8 Sidor. Den stiliserade siffran åtta är 8 Sidor's ikon och används för appen 8 Sidor samt för kanaler på sociala medier och som favicon.

Logotypens fastställda utseende får inte modifieras eller förändras på något sätt. Använd därför alltid godkända original. Denna regel gäller för samtliga logotypvarianter.

Logotypen finns att ladda ner i flertalet olika fil-format via www.mtm.se/press/logotyper

8 SIDOR LOGOTYP

8 SIDOR

8 SIDOR LOGOTYP

-Frizon



8 SIDOR IKON

- Appen 8 Sidor
- Twitter
- Facebook
- Webb/favicon



Logotyper

Punktskriftsnämnden

Taltidningsnämnden

Vetenskapliga rådet

Brukarrådet

Dessa logotyper används främst inom MTM:s och respektive varumärkes egna kanaler. I de fall leverantör eller samarbetspartners önskar använda logotyperna ska avdelningen för Marknad och kommunikation kontaktas för stöd och direktiv kring användning.

Logotypens fastställda utseende får inte modifieras eller förändras på något sätt. Använd därför alltid godkända original. Denna regel gäller för samtliga logotypvarianter.

PUNKTSKRIFTSNÄMNDEN LOGOTYP

PUNKTSKRIFTSNÄMNDEN

PUNKTSKRIFTS-
NÄMNDEN

TALTIDNINGSNÄMNDEN LOGOTYP

TALTIDNINGSNÄMNDEN

TALTIDNING-
NÄMNDEN

VETENSKAPLIGA RÅDET LOGOTYP

VETENSKAPLIGA RÅDET

BRUKARRÅDET LOGOTYP

BRUKARRÅDET

Profilfärger

Primära och sekundära

Färg har en viktig identitetsbärande roll och kan möjliggöra en kraftfull, emotionell och varierad kommunikation i såväl digitala medier som i tryck.

Vår huvudfärg är vald ur Pantones färgsystem: Purple (lila). Färgerna svart och vit räknas liksom den lila färgen som primära, då de är huvudfärger i vår logotyp. Trycksaker och digital kommunikation från MTM färgkodas med den lila färgen. Färgen lila blir vårt signum. Legimus logotyp, använder den lila profilfärgen. Process blå är LL-förlagets profilfärg och Yellow (gul) är 8 Sidors profilfärg. Tillsammans med Rubine red (cerise/rosa) och Green (grön) bildar samtliga färger vår färgfamilj.

PANTONE® (PMS)

Ett färgsystem som presenterar dekorfärger.

CMYK

Är en färgmodell för fyrfärgstryck där cmyk står för cyan, magenta, yellow och keycolor/black.

RGB

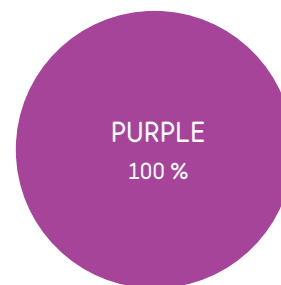
Är en förkortning av red, green och blue (röd, grön och blå) och används för att ange färgerna en datorskärm återger.

HEX

När man jobbar med till exempel webbsidor använder man en hexadecimal färgkod (färgerna är uppdelade i RGB), förkortad HEX.

PRIMÄRA PROFILFÄRGER

-Huvudfärg Purple



PURPLE
100 %

55%

30%

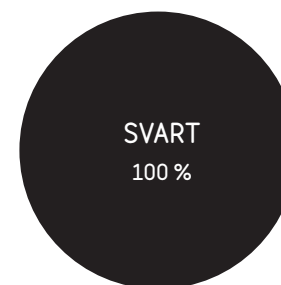
12%

PMS: PURPLE

CMYK: 38 88 0 0

RGB: 165 57 153

HEX: A54399



SVART
100 %

55%

30%

12%

CMYK: 0 0 0 100

RGB: 0 0 0

HEX: 000000



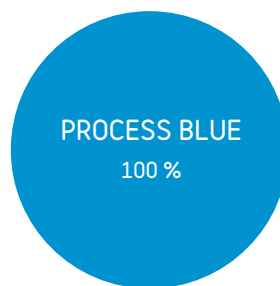
VIT

CMYK: 0 0 0 0

RGB: 255 255 255

HEX: FFFFFFFF

SEKUNDÄRA PROFILFÄRGER



PROCESS BLUE
100 %

55%

30%

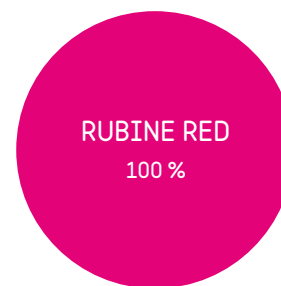
12%

PMS: PROCESS BLUE

CMYK: 100 10 0 10

RGB: 0 147 208

HEX: 0093D0



RUBINE RED
100 %

55%

30%

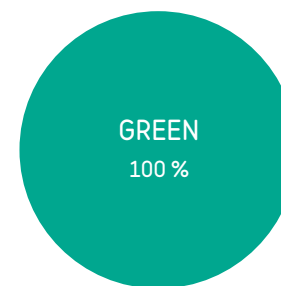
12%

PMS: RUBINE RED

CMYK: 0 100 15 4

RGB: 226 1 119

HEX: E20177



GREEN
100 %

55%

30%

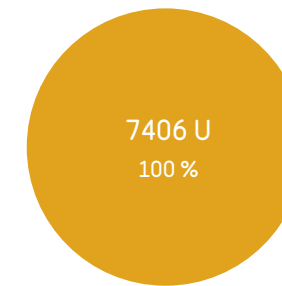
12%

PMS: GREEN

CMYK: 100 0 59 0

RGB: 0 168 143

HEX: 037C68



7406 U
100 %

55%

30%

12%

PMS: 7406 U

CMYK: 7 35 100 5

RGB: 223 162 31

HEX: DFA21F

Typsnitt

Variable

Dante

I våra trycksaker, extern exponering som vid mässor samt viss digital presentation använder vi våra profiltypsnitt Variable och Dante.

Variable är en modern sans-serif med ett eget uttryck som bidrar till att stärka vår visuella identitet. Variable används i rubriker, bildtexter och tabeller, för att urskiljas tydligare från de längre brödtexterna. Variable kan i vissa fall användas i brödtexter, exempelvis våra foldrar.

Dante är en klassisk serif och ska användas i våra brödtexter med större omfång. Dante är ett läsvänligt typsnitt som harmonierar väl med Variable.

För att använda typsnitten krävs licenser. Riktlinjer för typografering (val av typsnitt, stilar och vikter) är angivna via styckeformat i respektive mall (InDesign) Mallar finns att tillgå från enheten Kommunikation..

Observera: på MTM arbetar vi i windowsmiljö. För att säkerställa läsbarhet och kompatibilitet både inom och utanför huset är interna mallar såsom i word och mallar för till exempel PowerPoints utförda med typsnittet Arial.

VARIABLE

- Rubriker
- Vissa brödtexter
- Ingresser
- Bildtexter
- Citat
- Diagram och tabeller

DANTE

- Brödtexter
- Rubriker i nivå 4 och 5

VARIABLE BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890!@#\$%^&*()

VARIABLE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890!@#\$%^&*()

DANTE REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890!@#\$%^&*()

DANTE ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890!@#\$%^&*()

DANTE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890!@#\$%^&*()

Papper

Amber Graphic

Vår visuella identitet tar sig även uttryck i det profilpapper vi har valt. Vårt profilpapper heter Amber Graphic. Det är ett vitt, obestruket kvalitetspapper. Det ger ett mjukt och inbjudande intryck, tidlöst och med brett verkningssområde - vilket gör att det lämpar sig för såväl mindre foldrar som mer omfattande trycksaksproduktioner.

Amber Graphic finns i ett stort urval gramvikter, pappret är träfritt, klorfritt och åldringsbeständigt samt uppfyller regler för ansvarsfullt skogsbruk. Pappret uppfyller dessutom svanemärkning och är miljö-varudeklarerat via PaperProfile. Papperstillverkaren är miljöcertifierad enligt ISO 14001.

Har du frågor kring val av papper och vilka gramvikter som ska väljas, kontakta Anette Säfström på Användarstöd.



Bildmanér

Vårt bildmanér sätter människan i centrum. Gemenskap, glädje, nyfikenhet och stolthet ord som vägleder oss i vårt arbete med att ta fram bilder. MTM:s bilder ska vara autentiska med fokus på användarna, tekniken och "läsupplevelsen" i vardaglig miljö. Ljussättningen ska upplevas äkta och inte studiosatt. Vi jobbar gärna med starka färger och det är tillåtet att arbeta med kort eller långt skärpedjup och udda vinklar.

Bilder är en viktig bärande del av vår grafiska profil. Därför har vi ett stort urval av bilder och låter fotografera våra användare i miljöer som är autentiska och trovärdiga.

Variation och bredd prioriteras vid bildval. Bilden kan ha flera olika bildcentra för att visa öppenhet och flexibilitet. Bilderna kan också vara tagna på avstånd och bör beskriva mångfald och pluralism. Motiven ska bidra till att skapa en öppen och aktiv bild av MTM som en viktig aktör i samhället.

I enlighet med den grafiska profilen använder vi rundade hörn (2–2,5 mm) när det är möjligt.

MTM har upprättat ett eget bildarkiv, med idébilder, målgruppsbilder och miljöbilder. Bildarkivet handhas av Användarstöd och nås av alla medarbetare via intranätet. Vid användning av bilder ska fotograf anges. Har du frågor om bildbanken, kontakta Anette Säfström.



Grafiska element

Liksom bildpresentationer i vår profil har fakta- och citatrutor rundade hörn. Skillnaden mellan faktaruta och citatruta signaleras med pil eller citattecken inneslutet i en cirkel i rutans övre vänstra hörn. Fakta- och citatrutorna ska ha en tonad färgplatta i botten.

I enlighet med den grafiska profilen använder vi rundade hörn (2–2,5 mm) när det är möjligt.

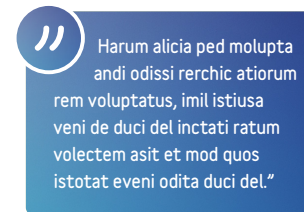
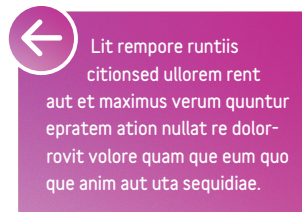
Vi har tagit fram olika infographics som beskriver MTM:s produkter, tjänster och målgrupper.

För Legimus barn och unga finns en serie illustrationer som är anpassade för olika kanaler (webb, barnsidor, PowerPoints etc).

Illustrationer och grafiska element finns i bildbanken, som du når via intranätet.

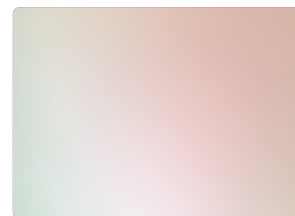
FAKTARUTOR

- Olika färgbakgrunder



BAKGRUNDER

- Tonad färgplatta

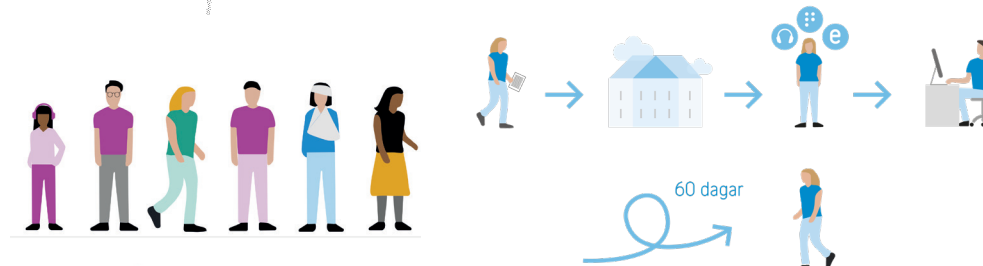


ILLUSTRATIONER

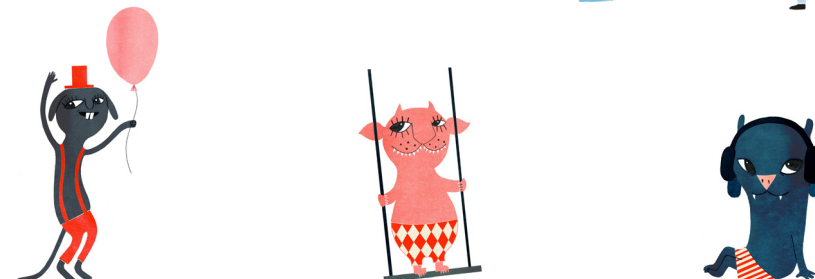
- Punktuppbyggda



- Infographics



- Legimus barnsidor

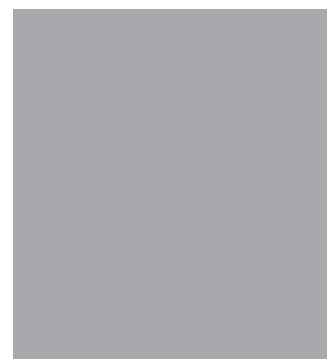


Format

MTM publicerar information och rapporter mot olika målgrupper. Därför har vi ett antal standardformat.

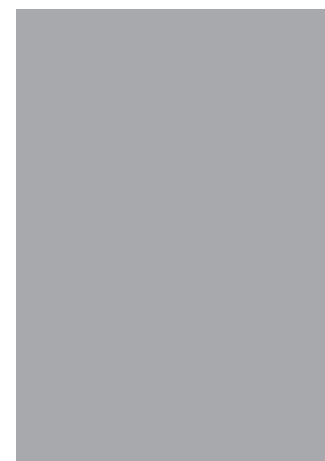
Inom ramen för vår grafiska profil finns utrymme att arbeta varierat och kreativt. Trycksaker och digitala dokument producerade enligt vår grafiska profil bidrar till en enhetlig och tydlig bild av MTM.

För att enkelt kunna göra ut trycksaker som följer vår grafiska profil finns ett antal mallar i InDesign. Använd mallarna och den grafiska profilen för att säkerställa att varje publikation formges på rätt sätt.



IDÉSKRIFT

210 x 230



RAPPORT

A4 210 x 297



STATSFORMAT

165 x 242



INFORMATIV BROSCHYR

210 x 220



BROSCHYR

A5 148 x 210



FOLDER

A6 105 x 148

Enheter

MTM

Trycksaker

Våra trycksakers omslag har fasta placeringar för till exempel logotyp och sidhuvud. Sidhuvudet löper som en "flik" över omslaget och är avsedd för titel på publikationen och ev information om trycksaksserie.

På våra omslag använder vi foton på målgrupperna. Här ser man tydligt hur bildmanéret bidrar till det uttryck vi eftersträvar. På denna sida visar vi exempel på våra trycksaker. Mallar finns för bland annat informativ broschyr, folder och idéskrift. Mer detaljerad presentation och guidning i hur vi arbetar med trycksakerna får man via avdelningen för Marknad och kommunikation.

För att enkelt kunna göra ut trycksaker som följer vår grafiska profil finns ett antal mallar i InDesign. Använd mallarna och den grafiska profilen för att säkerställa att varje publikation formges på rätt sätt.

BROSCHYR (A5)

- Omslag



BROSCHYR (A5)

- Uppslag



Enheter

MTM

Trycksaker

Våra rapporters omslag har en fast mall sida med fasta placeringar för till exempel logotyp och sidhuvud. Sidhuvudet löper som en "flik" över omslaget och är avsedd för titel på publikationen och ev information om trycksaksserie.

För rapportserien gäller svartvit bild som omslagsbild och titel i primär profilmfärg Purple.

För våra årsredovisningar använder vi omslagsbild i färg och titel i primär profilmfärg Purple.

För att enkelt kunna göra ut trycksaker som följer vår grafiska profil finns ett antal mallar i InDesign. Använd mallarna och den grafiska profilen för att säkerställa att varje publikation formges på rätt sätt.

RAPPORTSERIE (A4)



ÅRSREDOVISNING (A4)

- 2017
- 2018
- 2019



Enheter

LL-förlaget

Bokomslag

LL-förlagets omslag har fasta placeringar för logotyp, ISBN-kod och ikon bokrygg. Format på böckerna kan variera och varje publikation formges och layoutas fritt utifrån vissa riktlinjer. Observera att placering av ikon bokrygg är avhängigt bokryggens tjocklek och anpassas därför efter denna.

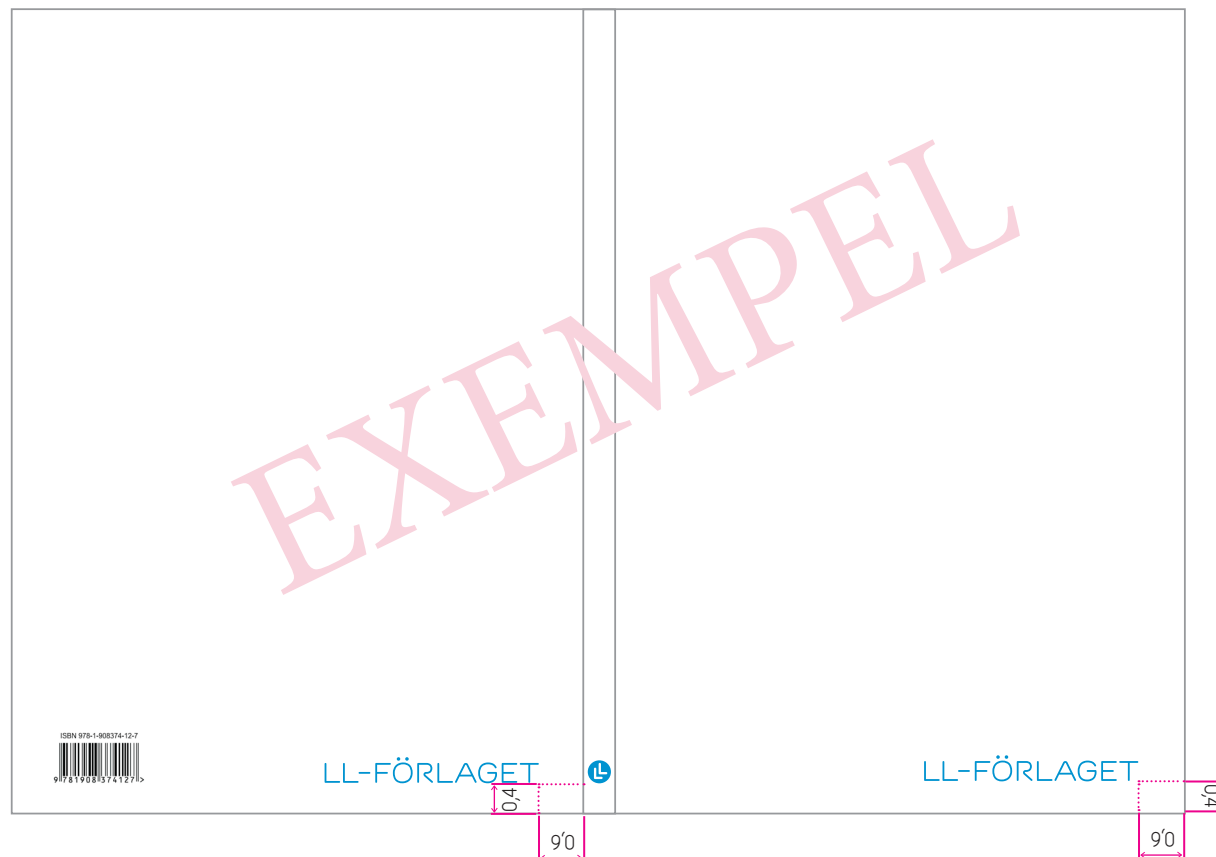
Kontakta LL-förlaget för manual med riktlinjer gällande omslag.

LL-förlaget har en guide med riktlinjer för vad som gäller vid formgivning och layout av förlagets omslag. Kontakta LL-förlaget för mer information.

PLACERING LOGOTYP, ISBN-KOD OCH BOKMÄRKE

EXEMPEL PÅ A5 FORMAT:

- Framsida
- Baksida
- Bokrygg



Enheter

LL-förlaget

Trycksaker

Förlagets broschyromslag har fasta placeringar för logotyp och sidhuvud. Sidhuvudet på är en vågformig variant av den flik som löper över myndighetens broschyromslag. Här placeras titel på publikationen och förlagets logotyp. På baksidan finns en övre flik avsedd för eventuell trycksaksserie och artikelnummer.

På omslag använder vi foton på målgrupperna. Här ser man tydligt hur bildmanéret bidrar till det uttryck vi eftersträvar. På denna sida visar vi exempel på våra trycksaker. Mallar finns för bland annat informativ broschyr, folder och idéskrift. Mer detaljerad presentation och guidning i hur vi arbetar med trycksakerna får man via avdelningen för Marknad och kommunikation.

För att enkelt kunna göra ut trycksaker som följer vår grafiska profil finns ett antal mallar i InDesign. Använd mallarna och den grafiska profilen för att säkerställa att varje publikation formges på rätt sätt.

BROSCHYR

- Omslag, fram- och baksida



BROSCHYR

- Uppslag



Enheter

8 Sidor

Trycksaker

De grafiska element som ger färg och en lekfull upplevelse är en serie bollar (ofta med 50% opacitet) som hänger i kanterna och pepparkakan. Till 8 Sidor använder vi färgen CMYK 7 35 100 5 och MTM:s profilfärg PURPLE. Det typsnitt som används är Prumo Slab.

Ansvaret för 8 sidors informations- och marknads-material ligger på enheten Marknad och tjänster.

KAMPANJFOLDER SEX SIDOR

8 Sidor ger alla elever en möjlighet att läsa nyheter och bli delaktiga

Hjälp dina elever att få koll på vad som händer. Låt dem läsa den lättlästa nyhetstidningen 8 Sidor. 8 Sidor är en oberoende tidning och vi jobbar hårt med både källkritik och att presentera veckans nyheter på ett begripligt sätt. Vi skriver på lättläst svenska så 8 Sidor innehåller inga konstiga ord eller krångliga meningar.

Tidningen innehåller veckans nyheter: inrikes, utrikes, sport, kultur och mycket mer. Perfekt för elever som snabbt vill veta vad som sker i omvärlden. 8 Sidor passar även elever som håller på att lära sig svenska eller vill utöka sitt ordförråd.

"Lästräning och samhällskunskap på samma gång", som en lärare sade.



En bra nyhet för alla elever!

8 SIDOR

Prenumerera för höstterminen nu!
Upp till 40% rabatt
Bok som bonus



MÄSSERBJUDANDE FLYER A5

Prenumerations-
erbjudande!
50%

Goda nyheter för äldreomsorgen

30 nummer 260 kr (ord pris 520 kr)

Få koll på vad som händer. 8 Sidor är en oberoende tidning som ger dig veckans nyheter på ett begripligt sätt. Du får viktig information som gör dig delaktig i samhället. Vi är källkritiska och skriver på lättläst svenska. I 8 Sidor hittar du inga konstiga ord eller krångliga meningar. Tidningen innehåller allt från sport till utrikesnyheter. Perfekt för dig som snabbt vill veta vad som sker i omvärlden.

Vi ger alla möjlighet att läsa.

Läs mer på
8sidor.se/kampanjerbjudande

8 SIDOR



Enheter Annonser

I vår annonsering lägger vi fokus på bildval och tydlighet när vi informerar.

Annonser har ett begränsat utrymme vilket gör det desto viktigare att följa de riktlinjer som finns för att skapa förutsättningar för identifikation. Vi behöver helt enkelt göra vår röst hörd och oss sedda i "mediabruset".

Då annonsformatet styrs av det forum annonsen publiceras i finns en grundmall. Den mallen anpassas sedan efter annonsutrymmet. Vi annonserar både inför rekrytering och i informativt syfte, till exempel i målgruppsanpassade tidningar som Studentmagasinet och Specialpedagogik.


Platsannonser

**Bli en del av MTM och vårt viktiga uppdrag att ge alla möjlighet att läsa!
Vi söker nu:**

- Bibliotekarie för produktionsbeslut
- Specialist inom talboksområdet
- Två it-bibliotekarier
- Verksamhetscontroller
- Specialpedagog med ansvar för taktila produkter
- Specialist inom xml-området

Läs mer på mtm.se

MTMs vision är ett samhälle där all läsning är tillgänglig. MTM gör talböcker, punktskrift, lättlästa böcker, lättlästa nyheter, anpassad högskolelitteratur och dagstidningar som taltidning. Myndigheten arbetar också med forskning och utveckling av ny teknik för produktion och läsning. Myndigheten har påbörjat en resa under vilken den senast 1 januari 2020 kommer att ha omkompilerat verksamheten till Malmö.



MYNDIGHETEN FÖR
TILLGÄNGLIGA MEDIER



Verksjurist till MTM

Vi på Myndigheten för tillgängliga medier arbetar för läsning på lika villkor. Alla ska ha tillgång till litteratur, nyheter och samhällsinformation, oavsett läsförmåga eller funktionsnedsättning. Nu rekryterar vi en verksjurist. Läs mer om tjänsten på mtm.se.



MYNDIGHETEN FÖR
TILLGÄNGLIGA MEDIER



**Tillsammans ger vi
alla möjlighet att läsa.**

"Jag minns en flicka på högskolan. Hon satt upp till klockan ett på natten och läste i sina böcker själv för att sedan kunna lyssna och förstå innehållet. Hon hade dyslexi. På gymnasiet fick hon tillgång till talböcker och ett helt nytt liv!"
Maria Suchowiak, specialpedagog, Stockholm

Hitta verktyg och tips på mtm.se

Tillsammans med alla hängivna formidare i hela landet arbetar MTM för att fler ska upptäcka och få tillgång till talböcker, taltidningar, punktskrift och lättläst.



MYNDIGHETEN FÖR
TILLGÄNGLIGA MEDIER

Annonser

- diverse tidningar



Jag gjorde det, lärde mig svenska!

"Jag har varit två år i Sverige. Mina kompisar frågar hur jag kunde lära mig svenska så snabbt. Då säger jag: läs mycket böcker, först lättlästa sedan svårare."
Saeed Saeedi, studerande

Läs mer om lättlästa böcker på mtm.se

MTM gör talböcker, taltidningar, punktskrift, lättlästa böcker och lättlästa nyheter.
Vi ger alla möjlighet att läsa



MYNDIGHETEN FÖR
TILLGÄNGLIGA MEDIER



Jag gjorde det, kom in på drömgymnasiet!

"För mig hoppar orden runt. Jag kan behöva läsa om sidor tre gånger för att förstå. Med talböcker förstår jag ofta direkt. Utan dem hade betygen inte räckt för att komma in på gymnasiet där jag går nu."
Mika Restadh, 18, studerande på Engelska Gymnasiet

Har du svårt att läsa? Då kan du ha rätt till talböcker.

Myndigheten för tillgängliga medier, MTM, gör talböcker, punktskrift, lättlästa böcker och nyheter samt dagstidningar som taltidning. Vi är till för personer som har någon form av syn- eller läsnedsättning. Vi vill ge alla samma möjlighet att växa och att vara en del av samhället. Läs mer på mtm.se

VI GER ALLA MÖJLIGHET ATT LÄSA



MYNDIGHETEN FÖR
TILLGÄNGLIGA MEDIER

Enheter

Annonser LL-förlaget

I LL-förlagets annonser drar vi på bokomslagen och använder färgade bakgrundsplattor med en vit bård längst ned för placering av logotyp. Återkommande grafiskt element är pratbubblan som kan innehålla ett citat eller en kärnfull beskrivning av boken.

LÄTTLÄST

spänning i höst



"Han föddes i Iran som flicka. Han fick ett flicknamn, men visste att han var en pojke."

Kouplanserien

Sara Lövestam har skrivit en deckarserie med den asylsökande unga killen Kouplan som huvudperson. Den tredje delen kommer i april, den avslutande delen kommer ut på LL-förlaget i mitten av oktober 2017.

Provläs och beställ böckerna på ll-forlaget.se



LL-FÖRLAGET
Hitta läsglädjen på ll-forlaget.se

LÄTTLÄST

Nytt från LL-förlaget



"Pappa sa att talibanerna skulle döda hela familjen, om jag berättade."

Ligger Sverige i Iran av David Mohseni

En pojkes egen berättelse om sin flykt från Afghanistan till Sverige.

LL-FÖRLAGET
Hitta läsglädjen på ll-forlaget.se

Enheter

Nyhetsbrev

LL-förlaget

MTM

Inom MTM ges ett antal nyhetsbrev ut. För att särskilja avsändare och rikta information till utvalda eller bredare målgrupper har bland annat LL-förlaget och MTM:s egna nyhetsbrev. På LL-förlagets brev finns även MTM:s logotyp med till höger i sidhuvudet, detta för att tydliggöra hemvist för förlaget.

LL-FÖRLAGET

MYNDIGHETEN FÖR TILLGÄNGLIGA MEDIER

Till webbplatsen | Skicka vidare | Kontakt | Avregistrera

Nyhetsbrev januari 2016

Anna på Brännö av Agneta Sionawski

NYHET JANUARI 2016.
Anna har just fått sitt alldeles egna hem på Brännö utanför Göteborg. Äntligen kan hon bestämma själv! Varje dag lär Anna baten till jobbet inne i stan. På Kulturlärobytet spelar hon teater, skriver manus och sjunger - och så funderar hon på det här med kärlek. Hur ska man egentligen hitta någon att leva med?

Anna på Brännö handlar om att bli en fri och självständig person och kunna leva sitt liv som man själv vill.

BEDRAGAREN av Sara Lövestam

Livet som papperlös är svårt och ensamt. Privatdetektiven Kouplan, från Flicka försvunnen, är tillbaka för att lösa nya uppdrag. Han ska leta reda på en bedragare som stulit en stor summa pengar.

Pocket, läsnivå 3

MYNDIGHETEN FÖR TILLGÄNGLIGA MEDIER

Till webbplatsen | Skicka vidare | Kontakt | Avregistrera

Nyhetsbrev december 2015

- Insynsråd till MTM
- 8 Sidor som taltidning
- Högskolebiblioteken och basårslitteraturen
- Deckarpris till Sara Lövestam
- Nyheter i Android
- Prenumerera på Lästiv och Vi punktskriftsläsare
- Lättläst under gränsen
- Mats Ahlsén på Kulturnyheter
- Faktblad - Produkter och tjänster i punktskrift
- Öppetider i helgerna

Insynsråd till MTM
Den 1 december tillträdde MTM:s nya insynsråd. Insynsrådet ska vara ett stöd för MTM och har en rådgivande funktion. De möjliggör också insyn i myndighetens verksamhet. Rådet består av Jan Erik Billinger, Filminstitutet, Alle Eriksson, Rabén och Sjögren, Henrik Gouali, Sveriges kommuner och landsting och Nina Wormbs, Kungliga tekniska högskolan. Ordförande är Roland Esiasson, MTM:s generaldirektör. [Läs mer om Insynsrådet på vår webb](#)

8 Sidor som taltidning
Nu finns den lättlästa nyhetstidningen 8 Sidor även som taltidning! Prenumerera via 8 Sidorers webbplats eller kontakta Pressdata.

Enheter

Kontorstryck

Vårt kontorsmaterial har ett fastställt utseende med en enkel, officiell prägel för att fungera gentemot många olika grupper av mottagare i skilda sammanhang.

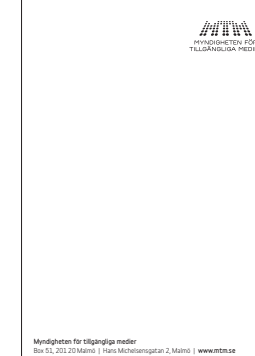
På visitkorten för LL-förlaget och 8 Sidor profile-ras i första hand respektive varumärke som avsändare. I byline nederst på visitkorten förtydligas hemhörigheten på Myndigheten för tillgängliga medier.

Samtligt kontorstryck är mallat i InDesign. Kontakta Anette Säfström på Användarstöd om du har frågor eller till exempel behöver visitkort.

KUVERT



KORRESPONDENSKORT



VISITKORT

- MTM



VISITKORT

- LL-förlaget



VISITKORT

- 8 Sidor



Enheter

Extern presentation

Roll-ups används oftast som en del av större exponering. Våra roll-ups finns som mallar men kan även anpassas utifrån budskap och tillfälle.

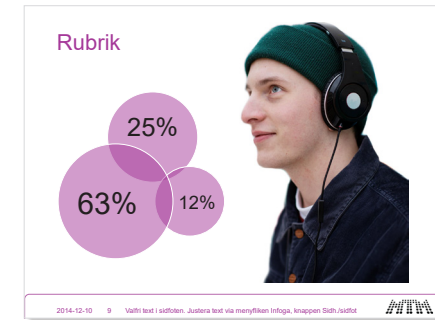
PowerPoints används som digitala presentationer på skärm eller projektor. För att säkra kompatibilitet används typsnittet Arial. Mallar för att skapa en presentation finns att tillgå via programmet PowerPoint.

För både PowerPoints och roll-ups är det bra att tänka på att informationen bör vara tydlig, enkel och begränsad. Detta för att lyfta fram och förstärka budskapet i en presentation eller informationsaktivitet. Bägge enheterna ska ses som ett stöd i marknadsföring eller vid en presentation.

Vid större exponering som till exempel mässor anpassar vi utförande efter vilka produkter och tjänster som ska marknadsföras samt om det är hela MTM med underliggande varumärken som ska kommuniceras eller något av varumärkena inom MTM.

POWERPOINTS

- Exempel mallsidor



DISPLAYMATERIAL

- Exempel roll-ups



Enheter

Profilmaterial

Profilmaterial och profilprodukter är tänkta att delas ut vid olika tillfällen då vi vill profilera oss med något "extra". Det är ett trevligt sätt att profilera oss på och ger tillfälle att stärka vårt varumärke.

Profilmaterial tas fram vid behov, inför till exempel mässor och konferenser.

